



**FOSWAY
GROUP**

Wie verändert COVID-19 die betriebliche Weiterbildung?



94%

der L&D Verantwortlichen berichten von einer Anpassung ihrer Trainingsstrategie als Antwort auf die Corona-Pandemie. 2 von 3 nahmen signifikante Veränderungen daran vor WAS sie taten und WIE sie es taten.



Alles andere als einfach

Nur 1 aus 4

fand es leicht mit den coronabedingten Veränderungen auf die L&D-Tätigkeiten zurechtzukommen. Dabei fanden es 42% schwierig, mit den Auswirkungen auf die L&D-Arbeit zurechtzukommen.



X2

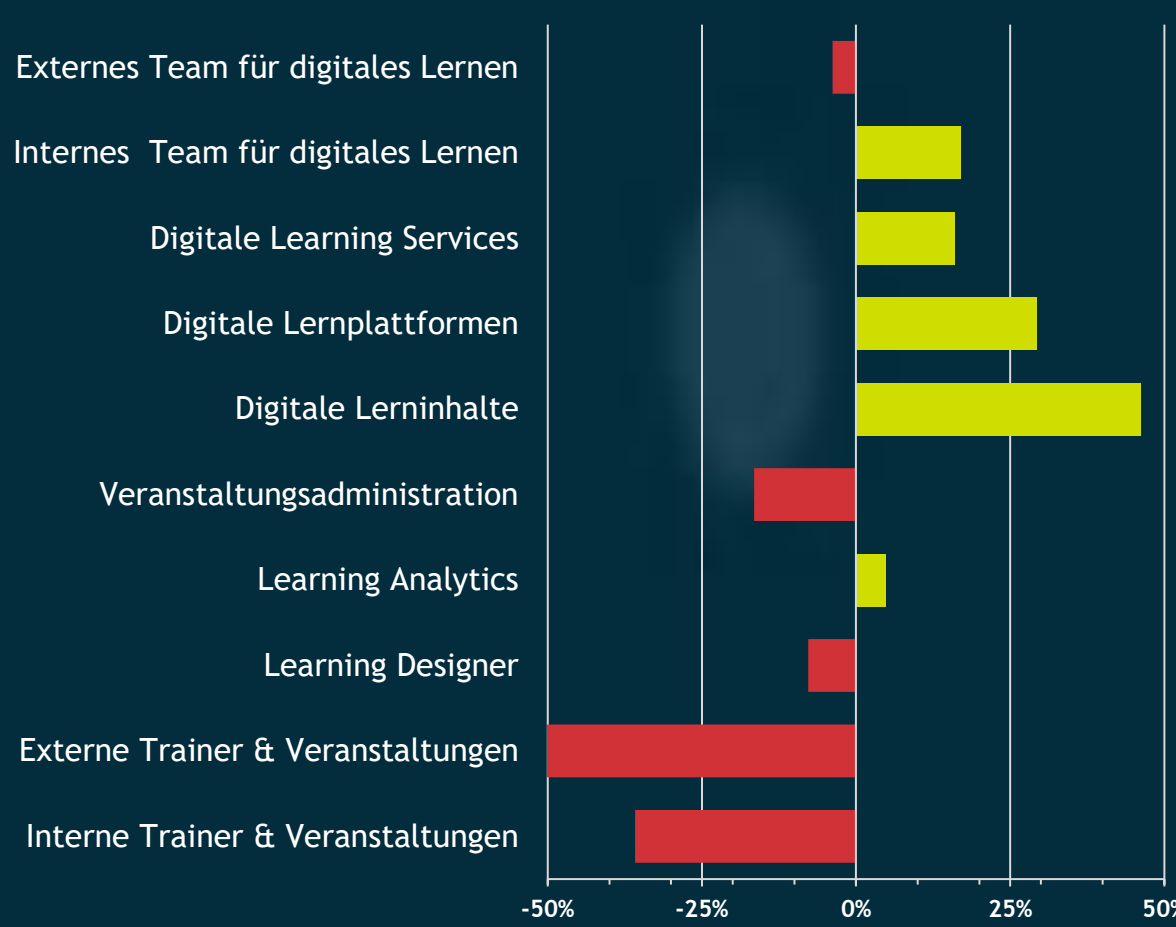
Digital Learning Maturity Matters

Diejenigen, die bereits einen ausgereiften Ansatz für digitales Lernen in ihrer Organisation etabliert hatten, fanden es doppelt so häufig einfach mit den Auswirkungen der Pandemie umzugehen.

Großer Schritt für digitales Lernen

Ausgaben für digitales Lernen sind die belastbarsten aller L&D-Ausgaben. Diese haben über alle Bereiche digitalen Lernens hinweg zu- statt abgenommen - angeführt von digitalen Lerninhalten, mit Ausnahme externer Berater, die einen geringfügigen Rückgang verzeichnen.

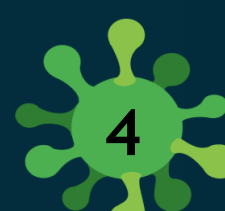
% der Organisationen mit steigenden/ sinkenden L&D-Ausgaben seit Beginn der Pandemie



59%

hielten die Einführung digitalen Lernens in ihrer Organisation für nicht ausgereift

Diejenigen, die die Einführung als unausgereift bezeichneten, hatten mit 3X höherer Wahrscheinlichkeit Schwierigkeiten mit der Pandemie zurechtzukommen, als diejenigen, die von einer ausgereiften Einführung berichteten.

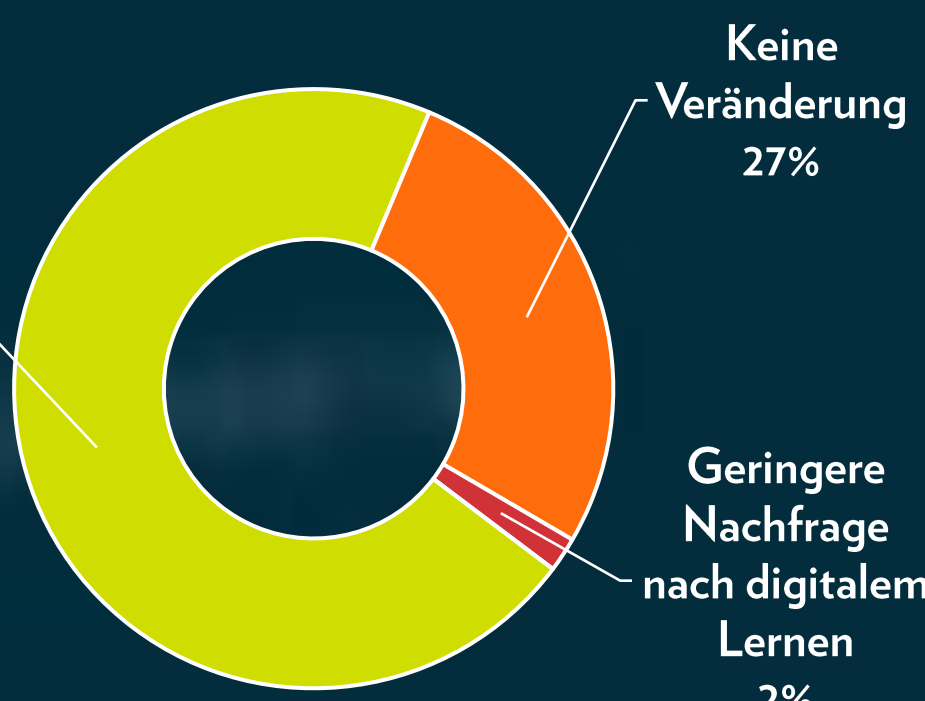


82%

Höhere Nachfrage nach digitalem Lernen durch hochrangige Stakeholder

4 von 5 berichten über eine höhere Nachfrage nach digitalem Lernen durch hochrangige Stakeholder. Nur 4% berichten von geringerer Nachfrage nach digitalem Lernen.

71% berichten von einer erhöhten Nachfrage nach digitalem Lernen von Endanwendern wobei nur 2% von einer geringeren Nachfrage nach digitalem Lernen berichten.



Geringere Nachfrage nach digitalem Lernen 4%

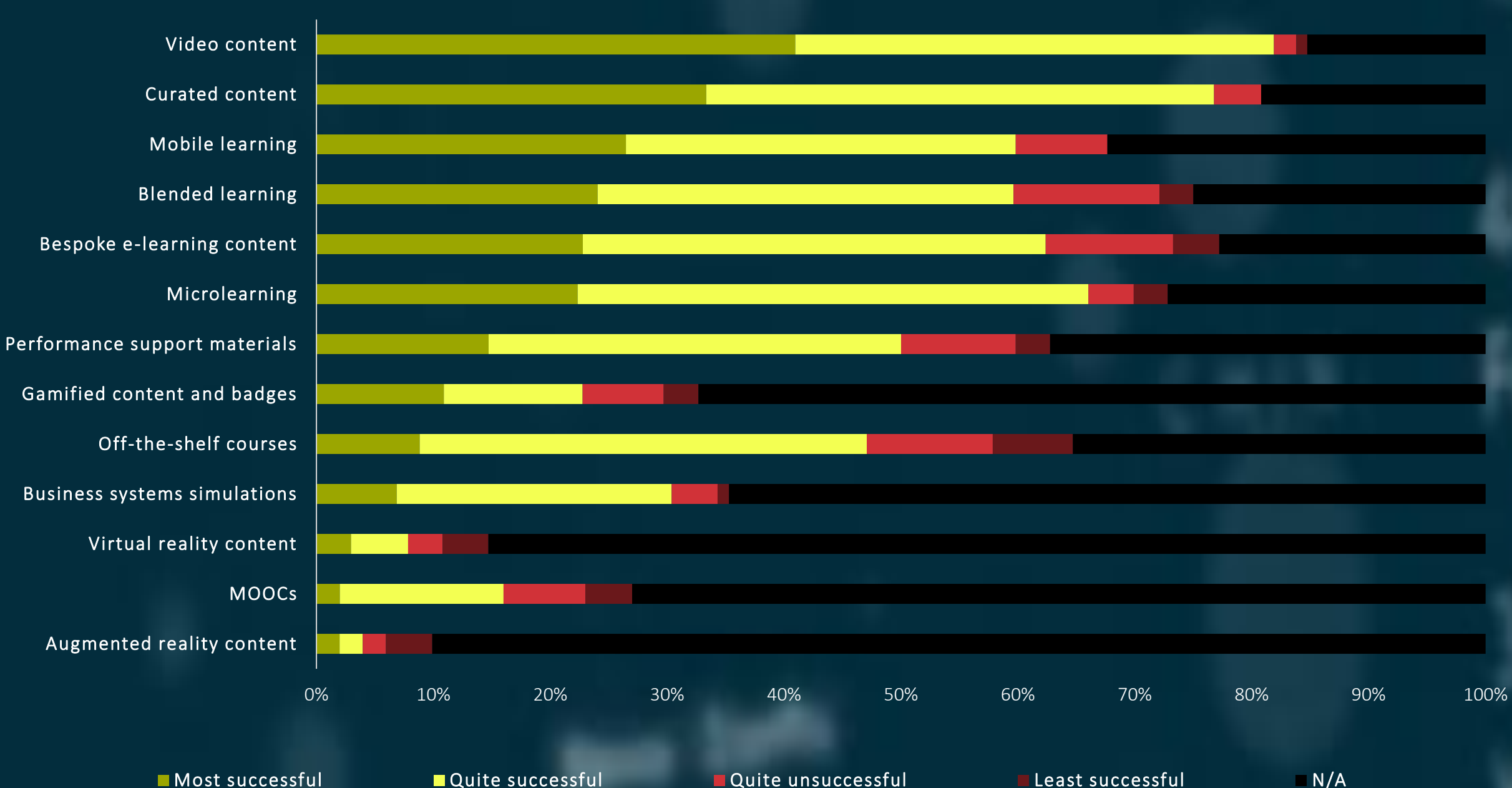
Keine Veränderung 14%

Höhere Nachfrage nach digitalem Lernen 82%



Traditionelles eLearning zeigt Anzeichen dafür, dass sowohl die Akzeptanz als auch der wahrgenommene Erfolg nachlassen

Welche Art von Lerninhalten haben Ihre Organisation in der Corona-Krise am besten unterstützt?



■ Most successful ■ Quite successful ■ Quite unsuccessful ■ Least successful ■ N/A



Videobasierte, kuratierte, mobile Inhalte & Micro-Learning werden am besten bewertet

da sie Organisationen erfolgreich während der Corona-Krise unterstützt haben. Etwas traditionellere Ansätze wie maßgeschneiderte e-Learnings, Standard-Kurse und Blended Learning sollen geringfügig weniger erfolgreich gewesen sein.



84% of L&D

leaders think it is now more important to integrate 'digital learning' into corporate collaboration platforms like Microsoft Teams, Slack, Trello, etc



LXP's, Virtuelle Klassenräume & Kollaboratives Lernen am besten bewertet

im Hinblick darauf, dass die Plattform Organisationen ERFOLGREICH während der Pandemie unterstützt hat.

48%



LXP

53%



Virtuelle Klassenräume

36%



Kollaboratives Lernen

33%



LMS



Betriebliche Bildung wird nicht mehr sein wie zuvor

Nur 5% glauben, dass ihre Trainingsstrategie, Investitionen und Ressourcen auf das Niveau von vor der Pandemie zurückkehren werden.

